

# Werte schaffen. Mit uns.

Unternehmen der Region Memmingen/Unterallgäu im Aufbruch

Eine  
Aktion der

**Memminger Zeitung**  
Allgäuer Zeitung

und der heimischen  
Wirtschaft

## Kreativ und innovativ: Hier ist der Name Philosophie

Ideen-Fabrik GmbH setzt neue Trends in Sachen Objektgestaltung und ist dank ständiger Weiterentwicklung für die Zukunft gut gerüstet



Optische Gestaltung und Design eines Objektes sind entscheidend für den ersten Eindruck. Sie sollen Aufmerksamkeit wecken und neugierig machen. Deshalb sind für die Ideen-Fabrik Kreativität und innovative Ideen grundlegend für die Entwicklung maßgeschneiderter Designlösungen sowie für die Präsentation der Konzepte bei den Kunden. Ob Casino, Arztpraxis, Geschäftsräume, Büros und Messebau: Die Ideen-Fabrik setzt jedes Objekt gekonnt in Szene. Durch die innovative Gestaltung von Casinos und Spielstätten hat sich das Unternehmen seit seiner Gründung vor rund 13 Jahren zum Marktführer in dieser Branche entwickelt, der durch kreative Ideen und Komplett-Service überzeugt. Dank vorausschauender Planung und einer Erweiterung des Angebotspektrums ist die Ideen-Fabrik auch für die Zukunft gut aufgestellt.

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahre 1996 von Dietmar Kolb, Inhaber eines Montageunternehmens, und Andreas Witzig, selbständiger Automatenaufsteller. In ihrem innovativen Konzept kombinierten sie ihre Fähigkeiten sowie Erfahrungen und deckten damit einen Trend beziehungsweise eine Marktlücke der Casinobranche ab: Das früher eher negative Image dieser Branchen hat sich im Laufe der Zeit sehr stark gewandelt. Es ging nicht mehr nur um das Aufstellen von Spielgeräten, auch die Gestaltung der Räumlichkeiten gewann zunehmend an Bedeutung. Kurz: Das „Rundum“ muss stimmen, denn mit optischen Signalen verbindet der Kunde konkrete Vorstellungen. War das Erscheinungsbild zuvor eher schlecht und „schmuddelig“, ist die moderne Spielstätte edel und hochwertig aufgemacht und bietet Atmosphäre. Nicht mehr die informelle Gestaltung ist gefragt, sondern eine auffällige Optik, die beim Kunden ein positives Gefühl weckt.

Mit diesem Unternehmenskonzept hat sich die Ideen-Fabrik zum Spezialisten für Casinobau und einem der Marktführer dieser Branche in Deutschland entwickelt. Waren

die Projekte in den ersten Jahren schwerpunktmäßig regional angesiedelt, hat sich ab dem Jahre 2001 durch die Kooperation mit Löwen Entertainment ein enormer Anstieg von Aufträgen in der gesamten Bundesrepublik ergeben. „Wir profitieren vor allem von der mit dieser Zusammenarbeit verbundenen Werbung“, berichtet Geschäftsführer Andreas Witzig. „Neben dem Casinobau war auch die Gestaltung von Konferenzräumen und Büros von Anfang an ein wichtiger Auftragsbereich.“

### Der erste Eindruck entscheidet

Dazu kam auch eine moderne Außenwerbung, denn dieser äußerliche – erste – Eindruck ist maßgeblich für das Interesse der Kunden verantwortlich und legt damit den Grundstein für eine größere Nachfrage und mehr Umsatz. „Deshalb ist seit dem Jahre 2001 auch die Fassadengestaltung ein bedeutender Bestandteil unseres Angebots-

und fristgerechte Arbeiten ist für das Team der Ideen-Fabrik selbstverständlich.

„Individuallösungen und Spezialanfertigungen von Kundenwünschen haben uns sehr erfolgreich gemacht“, so der Geschäftsführer weiter. „Diesen Schwung werden wir künftig auch auf andere Bereiche übertragen, um der steigenden Nachfrage im Ladenbau gerecht zu werden.“ So wurde das Angebotspektrum der Ideen-Fabrik im Laufe der Jahre um die Gestaltung von Arztpraxen, Privat- und Geschäftsräumen sowie Ladenobjekten und Messebau erweitert.

Von der Marktanalyse über Unternehmenskonzepte, Gestaltung von Objekteinrichtungen bis hin zur Werbung und Fassadengestaltung bietet die Ideenfabrik alles aus einer Hand – und damit aus einem Guss. Um das zum jeweiligen Objekt passende Design herauszufiltern, findet bei jedem Projekt eine Ortsbegehung inklusive der Ausmessung der Räumlichkeiten statt. Auch die gesetzlichen Vorgaben inklusive der



Biocon Apotheke, Weinmarkt 5, Memmingen: Ladenbau, Inneneinrichtung einer Apotheke, Verkaufsraum, Büro und Aufenthaltsräume.

spektrums. Sie muss ein echter Blickfang sein“, erklärt Witzig. Schließlich motiviert sie die Kunden zum Betreten der Räume. Durch die steigenden Auftragszahlen und Projekte wurde der erste Firmensitz der Ideen-Fabrik in Ungerhausen mit der Zeit zu klein, weshalb im Jahre 2002 der Umzug nach Westerheim erfolgte. Hier lässt das hochqualifizierte Team bestehend aus Designern, Innenarchitekten, Zeichnern, Schreinermeistern und allen Handwerksberufen neue Ideen entstehen und setzt diese in der modern eingerichteten Werkstatt um. Insgesamt 70 Mitarbeiter beschäftigt das Unterallgäuer Unternehmen. Hinter jeder Gestaltung steht ein individuelles Konzept: Ausgehend von Farbe, Stil und Umfang der bestehenden Räumlichkeiten und den Wünschen und Vorstellungen des Kunden erarbeiten die Gestaltungsprofis der Ideen-Fabrik eine maßgeschneiderte Designlösung. „Wir bieten keine Massenware an, sondern entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden die passende Gestaltung. Nur so erhalten sie den größtmöglichen Nutzen“, erklärt Witzig. Auch das schnelle, zuverlässige

Baugenehmigungen werden in die Planung integriert – auch das gehört zum Komplett-service der Ideen-Fabrik dazu. Das Kreativteam der Ideen-Fabrik entwickelt dann ein individuelles Design, das dem Kunden als 3D-Ansicht präsentiert wird. Durch diese Darstellung inklusive Mobiliar und Dekoration erhält er ein sehr realistisches Bild der künftigen Räumlichkeiten.

### Service aus einer Hand

Darüber hinaus entstehen in der Ideen-Fabrik immer wieder neue Gestaltungselemente, wie das von Torsten Eggart entwickelte individuelle Lichtdesign. „So setzen wir nicht nur neue Trends, sondern heben uns auch von der Konkurrenz ab“, erklärt Witzig. Neben der Gestaltung des Interiors und der Fassade spielt auch die Werbung eine maßgebliche Rolle für den Unternehmenserfolg: Diese Elemente müssen ein harmonisches Ganzes ergeben. Deshalb betreut das erfahrene und spezialisierte Team der Ideen-Fabrik seine Kunden von der Idee über die



Dr. Scherrer Orthopädie und Sportmedizin, Vordere Gerbergasse 3-5 Memmingen: Komplette Einrichtung der Warte- und Behandlungszimmer einer Arztpraxis.

Ausarbeitung individueller Konzepte bis hin zur Fertigstellung des jeweiligen Objektes. Produziert werden die Elemente in der Werkstatt in Westerheim und bis zur Auslieferung durch die Spedition in Containern gelagert. „Auch der Aufbau beim Kunden vor Ort wird von unseren Monteuren getätigt. Dadurch können wir flexibel auf kleine Änderungen reagieren“, so Dietmar Kolb. „Wir bauen die Inneneinrichtungen und alles drumherum damit quasi schlüsselfertig.“ Die Zufriedenheit des Kunden steht immer im Mittelpunkt: Höchste Qualität sowie ein kompetenter und umfassender Service von A bis Z sind deshalb selbstverständlich.

Auch für das eigene Unternehmen gehen die guten Ideen nie aus, die aus dem Wachstum und den gestiegenen Bedürfnissen entstehen. So wird momentan eine neue Lagerhalle gebaut, die eine optimale Platznutzung und damit noch effizienteres Arbeiten ermöglicht und den logistischen Ablauf optimiert. Das ausgereifte Konzept stammt natürlich aus dem eigenen Architektenteam. Gleiches gilt für das Bürogebäude.

„Unser Architekturbüro hat den Empfangsbereich neu geplant und ein neues Werbebüro gestaltet“, beschreiben die Geschäftsführer den Umbau, der bis Ende des Jahres fertig sein soll. Diese unternehmenseigenen Räumlichkeiten stehen den Kunden auch als Anschauungsobjekte zur Verfügung.

Das tun, was andere nicht machen oder nicht können, einen Schritt voraus sein – dieses Erfolgsrezept gibt dem Unterallgäuer Unternehmen recht: „Unsere Kunden informieren sich vorher sehr genau über uns. Viele von ihnen werden durch Mund-zu-Mund Propaganda auf uns aufmerksam“, freut sich die Geschäftsleitung über den guten Ruf ihrer Firma in der Branche. „Personal, Räumlichkeiten und ein moderner Maschinenpark stehen zur Verfügung.“ Auch kreative Ideen für die Gestaltung künftiger Objekte sind vorhanden – und sie werden alle ihren eigenen Stil erhalten. „Wir entwickeln immer neue Ideen und übernehmen kein Konzept eins zu eins“, so Witzig. Denn für die Ideen-Fabrik ist der Firmenname gleichzeitig auch Unternehmensphilosophie.



Casino am Ring, Münchner Straße 75, Memmingen: Casino mit drei Konzessionen. Idee, Konzeption und Bau einer modernen Spielstätte.

# Räume voller **Fun**tasie!

Sie suchen? – Wir machen.

Alles aus einer Hand:

Konzeption  
Planung  
Design  
Ausführung

bundesweit



**IDEEN-FABRIK**  
Objekt-Design

Lehenbergstraße 7  
87784 Westerheim

www.ideen-fabrik.com  
Fon 083 36 - 8 1392-0